**Международная Ассоциация культурного туризма**

Монголия, г. Улан-Батор**,** район Сухэ-Батора, ул. Иркутская 7.

[makt-info](http://www.makt.info).com

**Положение**

**XII Международного фестиваля-конкурса**

**«На Великом Чайном пути»**

***Международный культурно-образовательный проект***

***«Караван на Великом Чайном пути»***

***II этап, г. Улан-Батор***

Караван «На Великом Чайном пути» связывает Китай, Монголию и Россию на трансграничном культурно-туристском маршруте от Хух-Хото (Китай) через Улан-Батор (Монголия) до Байкала. В фестивале могут принять участие все желающие. Фестивальные мероприятия XII «Международного фестиваля-конкурса «На Великом Чайном пути» проходят под знаком национальных культур.

**Тематика этапов XII Международного фестиваля-конкурса «На Великом Чайном пути» - «Национальные традиции в играх, обрядах и сказаниях».**

**Сроки проведения:** с 27 апреля по 1 мая 2025 года/5 дней/4 ночи.

**Место проведения:** г. Улан-Батор, Монголия.

**I. Общие положения**

**1.1.** Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи, порядок проведения XII Международного фестиваля-конкурса «На Великом Чайном пути» (далее – фестиваль), его программу, условия участия, категории участников.

**1.2.** Международный культурно-образовательный проект «Караван на Великом Чайном пути» – это цикл детских и юношеских фестивалей-конкурсов, объединенных общей тематикой культуры и истории народов Байкало-Монгольской Азии. Он проходит в три этапа в трех странах: Россия (январь), Монголия (апрель-май), Китай (октябрь-ноябрь).

**1.3.** Миссия проекта – воспитать в детях традиции дружбы народов, мотивировать к изучению культуры и истории.

**II. Цель и задачи**

**2.1. Цель проведения конкурса-фестиваля:**

- использование возможностей искусства, разных видов художественно-творческой деятельности в целях приобщения подрастающего поколения к духовно-нравственным ценностям и пропаганды лучших традиций отечественной и мировой культуры.

**2.2**. **Задачи конкурса-фестиваля:**

* укрепление дружественных связей России, Монголии и Китая, развитие детской дипломатии через создание условий для обмена опытом;
* сохранение многообразия национальных культур народов региона Байкальской Азии;
* популяризация традиций народных празднеств и игр, эмблематики (творческое использование символов и знаков национальной культуры);
* приобщение подрастающего поколения к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, лучшим образцам народного творчества;
* развитие познавательной и художественно-творческой активности детей, воспитание коммуникативной культуры;
* повышение профессионального мастерства руководителей коллективов и педагогических работников;
* создание качественного, конкурентоспособного туристского продукта на основе природного и культурного наследия предков с использованием современных достижений науки, культуры, информационных технологий;
* развитие и популяризация событийного туризма по маршрутам «Великого Чайного пути».

**III. Организаторы**

**3. 1. Учредители и организаторы:** Международная Ассоциация культурного туризма (МАКТ, г. Улан-Батор, Монголия), МАУ ДО «Городской центр детско-юношеского туризма» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия), МБКДУ «Дворец культуры» (г. Усолье-Сибирское, Иркутская область), МАУ ДО «Центр национальной культуры «Баяр», (г. Северобайкальск, Республика Бурятия).

**При поддержке:** Комитета по образованию Администрации г. Улан-Удэ (Республика Бурятия), Администрации г. Усолье-Сибирское (Иркутская область).

**3.2. Партнеры:**

- Туроператор «Актив Адвенчур Тур», г. Улан-Батор, Монголия;

**-** Туркомпания «И-Линь», Китай, Внутренняя Монголия;

- Туроператор «Байкал Ист Групп», г. Улан-Удэ, Россия.

**IV. Участники**

**4.1.** В фестивале принимают участие учащиеся общеобразовательных школ, колледжей и студенты учебных заведений, творческие коллективы различных жанров и направлений: хореография, вокал, театральное творчество, изобразительное и декоративно- прикладное искусство, театры мод, художники-модельеры и другие, занимающиеся на базе общеобразовательных школ, детских школ искусств, детских музыкальных школ, досуговых центров, домов культуры, дворцов детского и юношеского творчества и других учреждений из Монголии, Китая, России и Ближнего Зарубежья.

**4.2.** Возрастные категории:

Дети - от 7 до 12 лет;

Юниоры - от 12 до 17 лет;

Взрослые – от 18 и старше;

Смешанная группа.

**V. Условия проведения и участия.**

**5.1.** В номинациях «Вокал», «Хореография» для конкурса коллектив предоставляет не более двух номеров. Общая продолжительность двух номеров до 10 минут. Участники-конкурса фестиваля имеют право принять участие не более чем в двух номинациях согласно Положению конкурса-фестиваля. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку, если лимит участников в категории и номинации исчерпан.

**5.2.** **Срок подачи заявок – до 1 апреля 2025 года. *В случае достижения лимита участников по номинациям Оргкомитет оставляет за собой право на досрочное закрытие приема заявок.***

**Участие в конкурсе по номинациям:**

* **Вокал** - номинация «Народная песня», «Эстрадная песня». Конкурсные произведения исполняются в сопровождении фонограммы -1 (минус), музыкального аккомпанемента или «a capella».

**Основные критерии оценок членами жюри:**

* уровень исполнительского мастерства (чистота интонации, дикция, использование музыкально-выразительных средств), сценическая культура, сценичность (артистизм, музыкальность, раскрытие художественного образа, пластика, костюм, реквизит, культура исполнения), сложность репертуара (соответствие по возрасту и вокальным данным участника);
* **Формы:** соло (не более одного номера), малые формы, ансамбли (от 5 человек);
* **Возрастные категории:** дети - от 7 до 12 лет; юниоры - от 12 до 17 лет; взрослые – от 18 и старше.
* **Хореография** (номинация «Народный, народно-стилизованный танец», «Современный танец»).

**Основные критерии оценок членами жюри:**

* техника исполнения, артистизм участников и зрелищность номера, наличие яркого замысла и его художественное воплощение, целостность номера, соответствие музыкальному воплощению, соответствие костюма смысловому воплощению образа.

**Формы:** ансамбли (от 5 человек);

**Возрастные категории:** дети - от 7 до 12 лет; юниоры - от 12 до 17 лет; взрослые – от 18 и старше.

* **Конкурс театрализованных фольклорных представлений** (представляются поэтические, прозаические произведения, фрагменты произведений, а также отрывки из поэтических спектаклей и литературных композиций, реконструкция фрагментов народных праздников, обрядов, молодежных игрищ, картин народного быта, отрывков из народных легенд и былей для показа туристам).

Длительность выступления не более 7 минут. **Номинации:** родной язык, иностранный язык.

**Основные критерии оценок членами жюри:**

* полнота и выразительность раскрытия темы произведения, дикция и эмоциональность актеров, раскрытие и яркость художественного образа, соответствие репертуара возрастным особенностям участников, общее художественное впечатление, яркость и самобытность используемого материала, для театрализации на иностранном языке: хорошее владение языком.

**Формы:** ансамбли. коллективы (от 6 человек и более).

**Возрастная категория:** без возрастной категории, смешанная группа.

**Выставка-ярмарка -** (**туристический сувенир, изобразительное искусство, чайная церемония, дизайн одежды**).

**Возрастная категория:** дети - от 7 до 12 лет; юниоры - от 12 до 17 лет; взрослые – от 18 и старше.

* **«Туристический сувенир», «Изобразительное искусство»** - выставка-продажа и мастер-классы изделий декоративно-прикладного, изобразительного искусств, народно-художественных промыслов, скульптуры.

**Критерии:**

* использование традиционных орнаментов и технологий, художественный уровень исполнения, практичность и функциональность изделия, оригинальность (применение необычных, творческих идей), наличие мастер-класса, конкурентоспособность туристского продукта.

**Формы:** индивидуальное участие.

* **«Чайная церемония**» - традиции чаепития разных народов и стран

**Критерии**:

* знания об истории и смысле национальной традиции чаепития, показ церемонии (обряда) чаепития, оригинальность формата презентации, наличие костюма, оформление стола в соответствующем стиле.

**Формы:** группы (от 3 человек и более).

**Возрастная категория:** без возрастной категории, смешанная группа.

* **«Дизайн одежды» -** на конкурс предоставляются авторские работы юных дизайнеров одежды в стиле «Этно-фьюжн» - микс различных культурных традиций, с использованием декоративно-прикладного искусства (народные художественные промыслы). Коллекции могут быть продемонстрированы как самим дизайнером, так и собственными моделями. Смена образа не предполагается. Количество моделей должно соответствовать количеству конкурсных работ.

Просим также прикрепить к заявке краткое описание коллекции, в котором дизайнер презентует свою работу (к примеру, укажет название, выразит основную идею, перечислит используемые материалы).

**Критерии:**

* оригинальность идеи, актуальность художественных решений, единство образов (если количество работ больше одной), сочетание фактур, цветов и следование модным тенденциям

**Возрастная категория: дети - от 7 до 12 лет; юниоры - от 12 до 17 лет; взрослые – от 18 и старше.**

* «**Юный экскурсовод**» - компьютерная презентация – показ и рассказ по тематике этапа фестиваля на выбор: об объектах материальной и
духовной культуры народов «Байкало-Монгольской Азии»: памятники, музейные
артефакты, объекты археологических исследований, природные и культурные ландшафты, связанные с историческими событиями, жизнью выдающихся людей и др. Либо показ презентации о национальных традициях, играх, забавах, обрядах и ритуалах, а также об особенностях устного народного творчества.

**Основная тематика**:

* ***«Памятники материальной и духовной культуры народов Байкало-Монгольской Азии»;***
* ***«Национальные традиции в играх, обрядах и сказаниях»;***
* ***«Мой край родной, моя земля…».***

**Продолжительность: до 4 минут;**

**Критерии**:

* Содержание, новизна работы с точки зрения оригинальности и авторской подборки материалов, владение материалом, творческий подход, владение иностранным языком (произношение, грамотность).

Формы: индивидуальное участие.

Языки: родной, иностранный (английский).

**Возрастные категории: 5-6 класс, 7-8 класс, 9-11 класс.**

* **Турнир по интеллектуальному многоборью**:

Командная игра, основанная на национальной игре «Шагай наадан» и проекте «Интеллектуальные игры монголов», включающем в себя головоломки разных видов.

*Национальная бурятская и монгольская игра «Шагай наадан» входит в список нематериальных сокровищ ЮНЕСКО. Одно из первых упоминаний обэтой игре можно найти в письменном памятнике 13 века «Сокровенное сказание монголов». В «Шагай наадан» используют косточки лодыжки 5 видов животных: хонин (овца), ямаан (коза), ухэр (корова), морин (лошадь), тэмээн (верблюд). Эта игра развивает у детей умение считать, память, смекалку, логическое мышление, ориентирование, доброту, дружелюбие, уважение друг другу.*

**Возрастные категории**: до 11 лет, 12-14 лет, 15-17 лет.

**Форма**: от 3 до 5 человек в команде в каждой возрастной категории.

**5.6.** **Награждение:**

* Все победители и призеры награждаются дипломами и медалями. Участники, не занявшие призовые места награждаются дипломами за участие.
* В каждой номинации, возрастной и групповой категории присваиваются звания Лауреата I, II и III степеней.
* Допускается дублирование мест в каждой номинации и возрастной группе.
* Допускается вручение специальных призов и номинаций.
* Помимо участников дипломами награждаются так же: руководители, хореографы, концертмейстеры творческих коллективов в соответствии с заявкой коллектива.

**VII. Порядок участия и требования к конкурсантам**

**7.1.** ***Прием заявок осуществляется до 1 апреля 2025 года по электронному адресу: makt-info@mail.ru*** с указанием названия учреждения в теме письма и с пометкой названия номинации. Например: СОШ № 3 г. Иркутска / Песня. Изменения в заявки на участие принимаются не позднее 10 апреля 2025 г. Заявка на фестиваль отправляется одним письмом (в теме письма указать название учреждения (ансамбля), название конкурса, которое содержит:

- Заявку-анкету, в **формате WORD (обязательно!).** Образец заявки-анкеты см. ниже в приложении № 1.

**7.2.** ***До 10 апреля 2025 г.*** участники также должны выслать фонограммы для своего выступления в номинациях «Народная песня», «Народный танец», «Фольклорное представление», «Дизайн одежды» по адресу: makt-media@mail.ru. В теме письма указать название учреждения (ансамбля)/номинация.

**7.3.** Все презентации для конкурса «Юный экскурсовод» до 10 апреля 2025 года необходимо отправить организаторам фестиваля-конкурса по электронной почте makt-media@mail.ru, а также привезти с собой на флеш-носителе.

**7.4.** В коллективе каждой возрастной категории допускается участие до 30% конкурсантов младше или старше указанных возрастных рамок.

**7.5.** Ответственность за достоверный выбор возрастной категории солиста или творческого коллектива лежит на лице, подавшем Заявку на участие в фестивале-конкурсе.

**7.6**. Перечень технического и музыкального оборудования (технический райдер), необходимого для конкурсных выступлений, должен быть указан в Заявке на участие. Возможность выполнения технического райдера подтверждают организаторы фестиваля-конкурса.

**7.7.** Всю ответственность за исполнение произведений (разрешение авторов) несет исполнитель.

**7.8.** Представляя свои выступления (работы) на фестивале-конкурсе, участники дают согласие на их безвозмездное опубликование, публичный показ, сообщения в эфир либо передачу иным способом.

**7.9**. На конкурс не принимаются работы, ранее участвовавшие в любом из фестивалей «На Великом Чайном пути» прошлых лет.

**7.10.** Сопровождающие участников лица (родители, опекуны и т.д.), которые не участвуют в конкурсных мероприятиях фестиваля допускаются в поездку на общих условиях. В момент проведения конкурсов они находятся на тех же площадках и в тех же временных рамках, что и все участники фестиваля. В случае отказа от выезда на какую-либо из площадок они обязуются своевременно проинформировать Оргкомитет через руководителя группы. Дополнительные трансферы в этом случае Оргкомитетом не предоставляются и остаются на усмотрение сопровождающих лиц.

**7.11**. Окончательные результаты по всем номинациям публикуются на сайте makt-info.com в течение 14 дней после окончания фестиваля.

**VIII. Этика поведения**

**8.1**. Конкурсантам следует вести себя с достоинством, демонстрировать высокий уровень культуры, быть доброжелательными и толерантными по отношению к своим соперникам, в том числе к представителям других национальностей и конфессий, относиться с уважением к педагогам и руководителям творческих коллективов, организаторам, членам жюри.

**8.2**. Педагогам, руководителям творческих коллективов, концертмейстерам и иным лицам, сопровождающим конкурсантов, следует вести себя достойно, в профессиональной манере, проявлять уважение к коллегам, организаторам, членам жюри и другим конкурсантам, воздерживаться от конфликтных ситуаций, следить за поведением своих воспитанников, способствовать поддержанию порядка, чистоты и тишины в зрительном зале, закулисном пространстве, в фойе, гримерных комнатах и выставочных помещениях.

**IХ. Контакты**

- Б. Янжмаа – Генеральный директор Международной Ассоциации культурного туризма, 8(10976) 99223068 (г. Улан-Батор, Монголия).

- Пашинюк Арюна Баировна – креативный директор МАКТ, тел.: +79243515999 (г. Иркутск, Россия).

- Дамбаева Юлия Сергеевна – исполнительный директор Международной ассоциации культурного туризма в России, тел.: +79247730720, (г. Улан-Удэ, Россия).

- Цыдендамбаева Октябрина Бимбаевна – координатор проектов МАКТ в России, тел: +79025651997 (г. Улан-Удэ, Россия);

- Дамбаева Елена Владимировна – менеджер МАКТ, тел.: 8950-398-68-74 (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Россия).

Подробную информацию о проектах Международной ассоциации культурного туризма можно узнать в нашей группе: [vk.com/makttour](https://vk.com/makttour%22%20%5Ct%20%22_blank)